

Presentó varios proyectos de acuerdo, de los cuales 3 se convirtieron finalmente en acuerdos municipales:

- 002 (Pacto ciudadano por la calidad de la educación).
- 004 (Adopción en las instituciones educativas de la cátedra visión empresarial).
- 041 (Por el cual se reglamenta la publicidad exterior visual en el centro de la ciudad).

Otro proyecto importante, que no logró convertirse en acuerdo, tenía la intención de exigirle a la administración municipal garantizar la educación gratuita a los niños palmiranos de los niveles 1 y 2 del SISBEN, dándole así aplicación real al derecho consagrado en el artículo 67 de la Constitución Política.

Defendió decididamente los siguientes acuerdos municipales:

- 039 (Estímulos tributarios para la industria del turismo); 036 (Estímulos tributarios a la creación de nuevas empresas que generen empleo).
- Gestionó la expedición de la tarjeta inteligente que le rebaja los costos en los peajes CIAT y Estambul, en un 25%, a los miles de usuarios palmiranos de la recta Cali-Palmira, entre 8.000 y 12.000 aproximadamente.
- Ejerció un efectivo control político, a través de 96 proposiciones presentadas, en temas como: el cuidado y mantenimiento de los parques, las zonas verdes y los separadores viales; el mal estado de la malla vial; la necesidad de hacer mayores controles de tránsito para exigir el cumplimiento de las normas a todos los ciudadanos; la cantidad y el desorden de la publicidad exterior visual y el poco recaudo tributario por este concepto y la calidad y la cobertura educativa; entre otros.
- Convocó al 1er cabildo abierto de jóvenes realizado en Palmira para analizar temas de Juventud.
- Fue el concejal más visible. Esto lo logró a través de su portal de internet, convirtiéndose en el único concejal con sitio web propio. En dicho portal los palmiranos pudieron seguir de cerca su gestión, ejercer mayor control social sobre las acciones del Concejo, y enterarse de los temas de interés de la corporación, proyectos de acuerdo y acuerdos aprobados.

**#YOAPOYO**  
**REYESKURI**

*Sumate*



Hashtag de la Campaña:  
**#REGIONMODERNA**